



JAMKO

STRATEGIA 2017-2019

JYVÄSKYLÄN AMMATTIKORKEAKOULUN OPISKELIJAKUNTA JAMKO

Rajakatu 35 | 40200 Jyväskylä | +358 50 3361 385 | www.jamko.fi

1. JOHDANTO.....	2
2. STRATEGIAN TAUSTA.....	2
3. JAMKON TULEVAISUUDEN KUVA.....	2
4. JAMKON KEHITYSKULKU. JAMKO TÄNÄÄN.....	3
5. JAMKO 2020 - VISIO	4
5.1. STRATEGISET VALINNAT.....	4
5.2. VIESTINTÄ TAVOITTEIDEN MAHDOLLISTAJANA.....	4
6. ARVON TUOTTAMINEN OPISKELIJOILLE.....	4
6.1. VISIO 2020.....	5
6.2. STRATEGISET TAVOITTEET 2017-2019.....	5
6.3. STRATEGISET TOIMENPITEET 2017-2019	5
7. DIGITAALISUUTTA LISÄÄ.....	5
7.1. VISIO 2020.....	5
7.2. STRATEGISET TAVOITTEET 2017-2019.....	5
7.3. STRATEGISET TOIMENPITEET 2017-2019	6
8. ARVOA TOIMIJOILLE	6
8.1. VISIO 2020.....	6
8.2. STRATEGISET TAVOITTEET 2017-2019.....	6
8.3. STRATEGISET TOIMENPITEET 2017-2019	7
9. PARANNETTUA JOHTAMISTA.....	7
9.1. VISIO 2020.....	7
9.2. STRATEGISET TAVOITTEET 2017-2019.....	7
9.3. STRATEGISET TOIMENPITEET 2017-2019	7
10. STRATEGIAN ASKELEET	8
11. TIIVISTELMÄ.....	8

1. Johdanto

Strategia on opiskelijakunnan johtamisen peruselementti. Strategia vastaa tulevaisuuden ulkoisiin ja sisäisiin haasteisiin. Se katsoo tulevaisuuteen pitkällä aikavälillä ja auttaa JAMKOa voittamaan tulevaisuuden haasteet. Strategiasta perusteella laaditaan vuosittain toimintasuunnitelman ja talousarvion tärkeimmät painotukset. Tämän toiminnan suunnittelun kautta, kuin myös päivittäisen johtamisen kautta, strategia on aina kiinni arjessa - kaikessa siinä mitä JAMKOssa tehdään.

2. Strategian tausta

Vuoden 2016 toimintasuunnitelmassa on kirjaus, että "Luodaan JAMKOLle uusi strategia vuosille 2017-2019 ja päivitetään JAMKON laatukäsikirja vastaamaan opiskelijakunnan nykyisiä tarpeita". Strategian työstämistä varten perustettiin strategiatyöryhmä vuoden 2016 edustajiston järjestäytymiskokouksessa. Strategiatyön tueksi ja strategiatyöryhmän sparraajiksi palkattiin konsultit Miika Toivanen ja Petri Toikkanen. Strategiaryhmä aloitti työn yhdessä konsulttien kanssa vuoden 2016 tammikuussa. Keväällä 2016 strategiatyöryhmä, konsultit sekä JAMKON hallitus ja henkilöstö tekivät yhteistyötä selvittääkseen taustat, tarpeet sekä tulevaisuudennäkymät strategiaa varten. Työ aloitettiin selvittämällä JAMKON koko organisaation yleiskuva. Tämän jälkeen alkoi pohdinta tulevaisuudesta eli millaisiin haasteisiin JAMKON pitää vastata, etenkin strategiakauden aikana, mutta myös sen jälkeen. Strategiatyöryhmä analysoi myös JAMKON sisäistä toimintaa; miten prosessit kuten palveluiden ja edunvalvonnan prosessitiimit toimivat, mitä voitaisiin parantaa ja etenkin miten organisaatiokulttuuri voidaan kehittää rakentavammaksi. Kaikkien näiden analyysien jälkeen tehtiin strategiset valinnat.

Strategiaryhmän lisäksi strategiaa on työstänyt sekä hallitus että henkilöstö, mutta myös edustajiston puheenjohtajisto yhteisissä strategiapäivissä, joita järjestettiin keväällä neljä kappaletta. Jokaisessa strategiapäivässä käsiteltiin eri aiheita, kuten tulevaisuudennäkymiä ja jokainen pääsi antamaan oman mielipiteensä sekä keskustelemaan siitä mistä strategian tulisi koostua ja millaisia tavoitteita siihen pitäisi luoda.

Kevään työn ja strategisten valintojen jälkeen strategiatyöryhmä jatkoi työtään elokuussa aloittaen lopullisen strategiadokumentin työstämisen. Työryhmän luonnoksen valmistuttua syyskuussa luonnos esiteltiin hallitukselle ja henkilöstölle, joiden kommenttien jälkeen luonnos esiteltiin edustajistolle ilta-koulussa. Edustajistolle, hallitukselle ja henkilöstölle osoitetun kommenttikierroksen jälkeen työryhmä teki lopulliset muutokset strategiadokumenttiin, jonka jälkeen asiakirja tuotiin edustajiston kokoukseen hyväksyttäväksi.

3. JAMKON tulevaisuuden kuva

Koko yhteiskunta elää tällä hetkellä voimakasta digitalisaation aikaa. Seuraavina vuosina tämä murros on hyvin näkyvä ja tuntuva ammattikorkeakouluissa ja opiskelijakunnissa. Verkko-opetus kehittyy nopeasti ja opiskelu on tulevaisuudessa entistä enemmän monimuoto-opiskelua. Opiskelijat viettävät vähemmän aikaa kampuksilla, ja joissain opinnoissa läsnäoloa koululla on häviävän vähän.

Muutos vaatii JAMKOilta paljon. Tähän mennessä käytössä olleet toimintatavat eivät enää riitä. Tulevaisuudessa JAMKON tulee tavoittaa opiskelijat, niin edunvalvonnassa, tutoroinnissa, palveluissa ja jäsenhankinnassa digitaalisesti, monia erilaisia kanavia hyödyntäen. Arvoa opiskelijoille tulee pystyä tuottamaan myös kampuspaikkakuntien ulkopuolella. Tämä vaatii digitaalisten toimintatapojen lisäksi paljon yhteistyötä ja verkostoja.

Ammattikorkeakoulukentällä on ollut viimeisimmän parin vuoden aikana suuria muutoksia, kuten korkeakoulujen yhdistyminen monilla paikkakunnilla sekä rahoitusmallien muuttumisen myötä tulospaineet. JAMKOn on varauduttava JAMKin todennäköisesti lisääntyvän korkeakouluysteistyön, mahdollisiin omistusrakenteen muutoksiin tai jopa yhdistymiseen Jyväskylän yliopiston kanssa siten, että muutoksissa kuuluu amk-opiskelijoiden ääni. Tämän myötä yliopiston ja JAMKin entistä suurempi yhteistyö ja mahdollinen yhdistyminen tulisi entistä todennäköisemmäksi.

Strategiatyöryhmä pohti paljon erilaisia mahdollisia tulevaisuuden tapahtumia mitkä vaikuttaisivat JAMKOon, ja niistä todennäköisimmistä visioista rakennettiin strategialle tavoitteet ja toimenpiteet minkä avulla JAMKO pystyy voittamaan tarvittavat haasteet.

4. JAMKOn kehityskulku. JAMKO tänään.

Vuodesta 2000 JAMKO aloitti rekisteröitynä yhdistyksenä ja toiminta lähti hitaasti nousuun. JAMKOn kuudentoista ensimmäisen toimintavuoden aikana on tapahtunut suuria kehitysaskelaita koko organisaatiossa. Näitä ovat olleet muun muassa tutorintisopimuksen tekeminen JAMKin kanssa, kahvilan perustaminen, työntekijöiden määrän kasvu yhdestä viiteen sekä korkeakoululiikunnan aloitus. Viime vuosina JAMKOn toiminta on hiotunut ja vakiintunut monella tapaa, kuitenkin suuret kehitysaskelait eetenpäin ovat puuttuneet. Tällä hetkellä JAMKOn organisaatio on vakaa, taloudellisen sekä yleisen toiminnan suhteen, mutta nyt jos koskaan JAMKOn tulee kehittyä oman toimintaympäristönsä mukana.

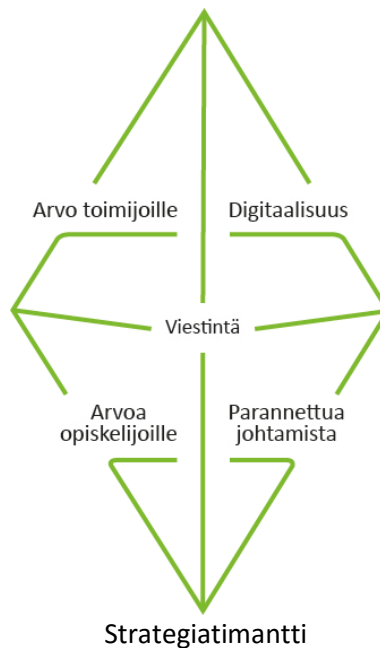
5. JAMKO 2020 - Visio

Sähköinen ja saavutettavissa - Jokaisen opiskelijan JAMKO.

Sähköisten palveluidensa kautta JAMKO tavoittaa jokaisen Jyväskylän ammattikorkeakoulussa opiskelevan olinpaikasta riippumatta. JAMKON toiminta tuottaa lisäarvoa opiskelijalle ja kaikille sen toimijoille.

5.1. Strategiset valinnat

Strategiassa on viisi painopistealuetta. Painopistealueet ovat JAMKON strateginen näkemys tulevaisuudessa menestymisestä. Painopistealueista jokainen on samanaikaisesti sekä resurssien ja huomion kohde, että myös toimintaperiaate, jota edistetään kaikessa toiminnassa. Jokaiseen osa-alueeseen, paitsi viestintään, on luotu oma visio jolla sitä viedään eteenpäin. Timantin viisi osaa ovat:



5.2. Viestintä tavoitteiden mahdollistajana

JAMKON toiminnan jokaisella osa-alueella tärkeänä työkaluna on viestintä, joka toimii tavoitteiden mahdollistajana koko JAMKON organisaatiossa. JAMKON kaltaisen organisaation tulee osata viestiä sekä sisäisesti että ulkoisesti. JAMKON viestinnän pitkäaikaisia tavoitteita kirkastetaan viestintästrategian rakentamisen aikana.

6. Arvon tuottaminen opiskelijoille

Jokainen JAMKIn opiskelija haluaa liittyä JAMKON jäseneksi. Kaikki saavat rahalleen hyvän vastineen - laadukkaan palvelun. Yhteistyöllä erilaisten järjestöjen ja yritysten kanssa jäsenelle voidaan tuottaa palvelu, joka on jokaisen kulutetun euron arvoinen.

6.1. Visio 2020

JAMKOn jäsenyys hyödyttää opiskelijaa koko ammattikorkeakouluopiskelun ajan opiskelujen aloittamisesta valmistumiseen saakka.

6.2. Strategiset tavoitteet 2017-2019

- Nykyistä useampi opiskelija sitoutuu korkeakoulu yhteisöön ja voi keskittyä opintoihinsa.
- Opiskelijat lähestyvät JAMKOa arkeensa liittyvissä haasteissa ja kokevat saavansa JAMKOltä hyödyllistä apua.
- 90% ensimmäisen vuoden jäsenistä uusii jäsenyytensä seuraavana lukuvuotena.
- Opiskelijat kokevat JAMKOn tapahtumat houkutteleviksi ja tapahtumien kävijämäärät ovat erikseen niille asetettujen tavoitteiden mukaisia.
- Liikuntapalvelut tuotetaan täysin yhteistyössä ja niillä pyritään vaikuttamaan opiskelijoiden hyvinvointiin ja kannustamaan heitä liikkumaan terveydensä kannalta riittävästi.
- Opiskelijoille on tarjolla 100 paikallista etua vuosittain. Edut palvelevat monipuolisesti JAMKOn jäsenistöä. Opiskelijoiden saamat paikalliset edut löytyvät JAMKOn nettisivuilta.
- Strategiakauden aikana JAMKO ottaa käyttöön sähköisen opiskelijakortin.
- Tutoroinnin prosesseja tarkastellaan ja opiskelija/tutor-suhdelukua parannetaan yhteistyössä JAMKin kanssa.

6.3. Strategiset toimenpiteet 2017-2019

- Tehdään yhteistyötä valtakunnallisia opiskelijaetuja tarjoavan palvelun kanssa.
- JAMKOn ja JAMKin yhteisellä kyselyllä selvitetään miten JAMKOn toiminta vaikuttaa opiskelijan kokemukseen opinnoistaan.
- Tarkastellaan JAMKOn omien ja yhteistyökumppanien kautta tulevaa etutarjontaa vuosittain.
- JAMKO hankkii yhteistyökumppaneita tuottaakseen palveluita monipuoliselle jäsenistölleen.
- Kerran kahdessa vuodessa järjestettävillä jäsenkyselyillä varmistetaan opiskelijoiden asiakastytyväisyys. Saadun tiedon pohjalta tehdään tarpeen vaatiessa muutoksia toimintaan.

7. Digitaalisuutta lisää

JAMKOn tulee vastata tulevaisuuden haasteisiin kuten siihen että opiskelijat eivät välttämättä ole kampuksella tai edes Jyväskylässä kuin kerran kuukaudessa tai harvemmin. Miten heille voidaan tarjota JAMKOn palveluita, miten heitä tutoroidaan ja miten heidän oikeuksiaan voi valvoa? Ratkaisuja näihin kysymyksiin JAMKO hakee digitalisaatiosta. Monilla erilaisilla sähköisillä innovaatioilla JAMKO voi vahvistaa toimintaansa ja luoda palveluita opiskelijoilleen riippumatta siitä missä he ovat.

7.1. Visio 2020

JAMKO on vuonna 2020 digitaalisesti yhtä tavoitettava kuin fyysisesti kampuksilla.

7.2. Strategiset tavoitteet 2017-2019

- Jokaista JAMKin opiskelijaa tutoroidaan heidän asuinpaikastaan riippumatta.
- Halutessaan kaikki JAMKOn edustajiston ja hallituksen jäsenet voivat osallistua kokouksiinsa sähköisten alustojen avulla.

- JAMKO käyttää viestintäkanavia jotka ovat tarkoituksenmukaisia kohderyhmien saavuttamiseksi. Kaikki viestintä on suunnitelmallista.
- Sähköinen asiointi on yksinkertaista. Jäsenpalveluun ja taloushallintoon käytetty manuaalisyön määrä puolitetaan vuoden 2019 loppuun mennessä.
- Käteisestä rahasta jäsenpalvelussa luovutaan strategiakauden aikana.

7.3. Strategiset toimenpiteet 2017-2019

- Verkkotutorointiin rakennetaan ratkaisu yhdessä JAMKin kanssa ja sille luodaan yhteiset pelisäännöt. Toiminnan mahdollistavat ja edellyttävät järjestelmät, sekä laitteet hankitaan yhdessä JAMKin kanssa.
- JAMKin opiskelijoiden hyödyntämissä järjestelmissä on JAMKOn edunvalvonnan palautekanava opiskelijoita varten.
- Tehdään viestintästrategia, jossa määritellään JAMKOn viestinnälle pitkän ajan tavoitteet. Hyödynnetään jo olemassaolevia ohjeistuksia ja päivitetään niitä tarvittaessa.
- Kaikille hallituksen ja henkilöstön jäsenille järjestetään viestintäkoulutus vuosittain.
- Rakennetaan JAMKOLle verkkokauppa jäsenyyksiä ja muita sähköisiä tuotteita varten sekä uusi heitimaksu-järjestelmä sen tueksi.
- Ajanmukaistetaan JAMKOn jäsenrekisteri.

8. Arvoa toimijoille

JAMKOn ytimessä on eri tason toimijat; tutorit, edustajisto, tiimit, hallitus ja henkilöstö. Ilman heitä ei myöskään ole JAMKOa. JAMKO-toiminnasta jokaisen toimijan täytyy kokea saavansa arvoa – arvoa, jonka kokee tärkeäksi omille pyrkimyksilleen, kasvulleen ja arvopohjalleen. Strategiassa tämä tarkoittaa esimerkiksi sitä, että vahvistetaan toimijoiden kokemusta siitä, että heidän panoksensa JAMKOon on sopiva verrattuna siihen, että mitä he saavat JAMKOSTA. Jokaisen toimijan ja JAMKOn johdon tulee toiminnallaan varmistaa, että jokainen kokee olonsa arvostetuksi ja työmäärän kohtuulliseksi.

8.1. Visio 2020

JAMKO on haluttu paikka sen tarjoamien oppimiskokemuksien, itsensä kehittämisen ja tekemisen opinollistamisen kautta. Toimijat kaikilla tasoilla ovat motivoituneita ja kokevat saavansa vähintään yhtä paljon kuin antavat.

8.2. Strategiset tavoitteet 2017-2019

- JAMKOn luottamustehtävät ovat tavoiteltuja ja hakijoita eri tehtäviin on ainakin 30% enemmän kuin avoimia paikkoja. Toimijat ovat sitoutuneita tehtäviinsä toimikautensa ajan.
- Tutoroinnin työmäärä ja vaatimukset sekä opiskelijan saamat opintopisteet ovat tasapainossa.
- Toiminnan opinollistamista varten on järjestelmä, jolla toimijat pystyvät hyödyntämään kokemustaan mahdollisimman paljon myös ammatillisten opintopisteiden muodossa.
- Vuonna 2019 JAMKOn prosessiorganisaatio on kehittynyt siten, että prosessien sisällä toimitaan projekteissa osaamisen, mielenkiinnon ja käytettävissä olevien resurssien mukaan. Projekteissa hyödynnetään henkilöstön asiantuntijuutta sekä hallituksen ulkopuolisten toimijoiden osaamista. Näin toimintaan osallistuminen on mahdollista useammalle ja työtaakka kevenee. Toimijat saavat käytännön projektiosaamista.
- Tehtäviin rekrytointi on yhdenvertaista.
- Jokaisella JAMKOn toimijalla on valmiudet pyrkiä eteenpäin muihin järjestöihin.

8.3. Strategiset toimenpiteet 2017-2019

- JAMKOn luottamustehtäviä markkinoidaan suunnitelmallisesti ja seurataan tehtäviin hakevien henkilöiden määrää. Luottamustehtävien markkinointi otetaan osaksi viestintästrategiaa.
- JAMKO luo JAMKin kanssa yhteistyössä uuden konseptin tutor- ja järjestötoiminnan opinnollistamisesta vuonna 2017.
- Strategiakauden kuluessa luodaan malli JAMKOn aktiivitoimijoiden määrän kasvattamiseen.
- Jokaisen toimintavuoden alussa järjestetään yhteinen koulutus JAMKOLle sekä KAJ-toimijoille järjestötoiminnasta ja eri sektoreiden toiminnasta. Koulutus sisältyy JAMKO-akatemiasta saatavaan opintopistemäärään.
- Vuosien 2017-2019 strategiakauden päättyessä käydään läpi koko JAMKOn organisaatio ja tehdään tulevalle strategiakaudelle suositus uudeksi organisaatiomalliksi.

9. Parannettua johtamista

Parannettu johtaminen on taustalla monissa strategisissa toimenpiteissä. Koko toimintaa vahvistamaan luodaan toiminnan mallit, jotta jokaisella on helppo lähteä tekemään työtään JAMKOssa. Toiminnan mallit ja sen kautta tuleva suunnitelmallisuus tukee organisaation johtamista.

9.1. Visio 2020

Opiskelijakunnan johtamisjärjestelmä tukee toiminnan kehittymistä.

9.2. Strategiset tavoitteet 2017-2019

- Vuonna 2019 JAMKOLla on prosessiorganisaatio, jonka sisällä toimitaan projekteissa osaamisen, mielenkiinnon ja käytettävissä olevien resurssien mukaan.
- 90% toimijoista kokee, että toiminnan kokonaiskuormitus on sopiva.
- JAMKOn päivitetty laatukäsikirja määrittää toiminnan mallit.
- JAMKOn henkilöstön osaamista kehitetään suunnitelmallisesti.
- JAMKO on asiantuntijaorganisaatio.

9.3. Strategiset toimenpiteet 2017-2019

- Projektijohtamisesta tarjotaan koulutus kaikille toimijoille.
- Uusi laatutyökalu käyttöön 2017. Työkalun toimivuutta tarkastellaan vuosittain.
- Hallituksen ja henkilöstön kuormituksen mittaamiseen luodaan käytänteet
- Hallituksen kokoonpanoa tarkastellaan vuosittain.
- Hallituksen ja henkilöstön toimenkuvia tarkastellaan vuosittain.
- Perehdytys suunnitellaan ja toteutetaan yhdessä toimijoiden kesken.
- Henkilöstön asiantuntijuuden kehittämiseen varataan niin ajallisia kuin taloudellisiakin resursseja.

10. Strategian askeleet

Taulukossa on jokaiselle vuodelle toimenpiteet.

	<i>2017, tutoroinnin teemavuosi</i>	<i>2018, palveluiden teemavuosi</i>	<i>2019, edunvalvonnan teemavuosi</i>
Arvon tuottaminen opiskelijoille	Tutoroinnin prosesseja tarkastellaan ja opiskelija/tutor-suhdelukua kehitetään.	Tarkastellaan etutarjontaa vuosittain. Jäsenkyselyiden tiedon pohjalta tehdään tarpeen vaatiessa muutoksi toimintaan. Jäsenkysely kerran kahdessa vuodessa.	JAMKOn ja JAMKin kyselyllä selvitetään miten JAMKO vaikuttaa opiskelijan kokemukseen opinnoistaan.
Digitaalisuus	Verkkotutorointiin ratkaisu.	Viestintästrategia. Hallitukselle ja henkilöstölle viestintäkoulutus vuosittain. Verkkokauppa sekä uusi hetimaksujärjestelmä. Ajanmukaistetaan JAMKOn jäsenrekisteri.	JAMKin järjestelmiin JAMKOn edunvalvonnan palautekanava.
Arvo toimijoille	Uusi konsepti toiminnan oppinollistamisesta.	JAMKOn luottamustehtäviä markkinoidaan suunnitelmallisesti. Koulutus JAMKOn ja KAJ:den toimijoille järjestötoiminnasta.	Malli aktiivitoimijoiden määrän kasvattamiseen. Strategiakauden päättyessä käydään läpi organisaatio ja tehdään suositus uudeksi organisaatiomalliksi.
Parannettua johtamista	Uusi laatutyökalu käyttöön. Työkalua tarkastellaan vuosittain. Hallituksen kokoonpanoa ja toimenkuvia tarkastellaan vuosittain. Henkilöstön toimenkuvia tarkastellaan vuosittain	Projektijohtamisesta koulutus toimijoille. Hallituksen ja henkilöstön kuormituksen mittaamiseen käytänteet.	

11. Tiivistelmä

JAMKOn strategian tarkoitus on ohjata koko toimintaa, luoda vuosille ne raamit minkä sisällä toimitaan ja auttaa kehittämistyötä koko organisaatiossa. Strategia luo suunnan sille, mitä JAMKO tekee ja saa-

vuttaa kyseisen strategiakauden aikana. Tarkoitus on kehittää JAMKOa ja luoda koko organisaatiosta entistä eheämpi. Strategia on tehty, jotta opiskelijakunnan toiminnalla on pitkäaikainen suunta ja tarkoitus.

Strategiaa tullaan tarkastelemaan vuosittain ja sen perusteella laaditaan jokaiselle vuodelle toimintasuunnitelman sekä talousarvion kirjaukset. Jokaista teemavuotta varten strategiaa tarkastellaan jo ennen teemavuotta kun suunnitellaan toimenpiteitä kyseiselle teemavuodelle.

Strategia on tasan yhtä vahva kuin sen toteutus. Tulevien vuosien määrätietoisella työllä strategia tehdään todeksi. Strategiselle johtamiselle on oltava omat tarkastelupaikkansa ja –aikansa, mutta parasta strategista johtamista on jokapäiväisesti tapahtuva työ. Strategia muuttuu parhaiten eläväksi keskustelun ja tietoisena tarkastelunäkökulmana arjen päätöksissä ja toimissa.

Strategiakauden viimeisenä vuotena päivitetään ja mahdollisesti tehdään täysin uusi strategia, jolla luodaan JAMKOLle uusi suunta.