

Suomen vetovoimaisin opiskelijakunta



Strategia 2013-2015

Sisällys

1. JOHDANTO	3
2. MISSIO JA VISIO	3
2.1. Missio	3
2.2. Visio	4
3. PAINOPISTEET	4
3.1. Erinomaiset palvelut	4
3.2. Osaavat ja aktiiviset toimijat	5
3.3. Tuntuva yhteisöllisyys	5
4. TOIMINNAN LEIKKAAVAT JATKUVAT TOIMINTATAVAT	5
5. MITTARIT	6
5.1. Erinomaiset palvelut	6
5.2. Osaavat ja aktiiviset toimijat sekä tuntuva yhteisöllisyys	7
6. STRATEGIAKAAVIO	7
7. JALKAUTUS	8

1. JOHDANTO

Opiskelijakunta JAMKO on uudistanut strategiansa vuonna 2012. Uusi strategia otetaan jalkautettavaksi vuosille 2013-2015. Uudistus lähti liikkeelle edellisen strategian tullessa tiensä päähän ja tavoitteiden tullessa täytetyksi suurissa määrin. Vuonna 2011 kokoontunut strategian tarkastelutyöryhmä esitti työnsä päätteeksi, että JAMKOn strategia uudistetaan tuleville vuosille vuonna 2012.

Tarkastelutyöryhmä käytti menetelmään erilaisia kyselyjä, joita teetettiin JAMKOn hallitukselle ja henkilöstölle, tutoreille, koulutusajajärjestöaktiiveille, JAMKIn ohjaushenkilöstölle sekä sidosryhmille. Työn tulos osoitti, että opiskelijakunnan kehitys on ollut viime vuodet huimaa, aivan kuten edellisen strategian tarkoituksena olikin. Vauhti ei kuitenkaan riitä loputtomiin, joten uuden strategian myötä on aika panostaa laatuun ja yhteisöllisyyteen.

Edessä oleva strategia on luonteeltaan varsin erilainen kuin edeltäjänsä. Edellisen kasvustrategian kautta on aika siirtyä laatuun, arvopohjaa ja organisaation kulttuuria muuttavaan strategiaan. Kasvu ei pysähdy, sillä sitä tavoitellaan jäsenten ja palveluiden muodossa, mutta uuden strategian myötä tämä ei yksistään riitä. Strategian toteuttamisen myötä tavoitteena on laadullisesti erilainen organisaatio, joka tuo mukanaan kasvua. Yhtenä tärkeimmistä tavoitteista on toimijoiden määrän kasvattaminen.

Strategiaa vuosille 2013-2015 alettiin työstää alkuvuodesta 2012. Strategiatyöryhmän valitsi JAMKOn edustajisto. Tapaamisia pidettiin alkuvuoden aikana neljä ja työtä jatkettiin vielä syksyllä. Ryhmässä on ollut aktiiveja edustajistosta sekä JAMKOn hallituksesta ja henkilöstöstä. Kevään aikana järjestettiin kaksi tilaisuutta, jotka olivat avoimia kaikille ja joissa pohdittiin isolla joukolla tulevan strategian ydinkysymyksiä. Tämän jälkeen kokoonnuttiin strategiatyöryhmän voimin. Myös JAMKOn hallitus on ottanut osaa strategiatyöryhmän kokoontumisiin. Lisäksi esimerkiksi edustajistolta on pyydetty kommentteja puhelimitse soittamalla.

Uuden strategian painopisteiksi on valittu tuntuva yhteisöllisyys, osaavat ja aktiiviset toimijat sekä erinomaiset palvelut. Kaikki nämä painopisteet läpileikkaa tehokas viestintä sekä korkea laatu.

2. MISSIO JA VISIO

2.1. Missio

JAMKOn missiona edellisessä strategiassa on ollut

”JAMKO on Jyväskylän ammattikorkeakoulussa opiskelevien työkalu paremman koulutuksen ja kokonaisvaltaisen hyvinvoinnin puolesta”.

Uutta strategiaa työstettäessä tämä todettiin edelleen hyväksi ja käyttökelpoiseksi missioksi, joten sitä ei vaihdettu.

2.2. Visio

JAMKOn uuden strategian visio on

”Olemalla vaikutusvaltainen ja lähellä opiskelijaa – JAMKO on Suomen vetovoimaisin opiskelijakunta”

Visio on haastava ja kaksijakoinen. Menestyskaava vaatii toimiakseen sekä vaikutusvaltaa että lähelläoloa.

Vaikutusvalta + Lähellä opiskelijaa = Vetovoima

Käytännössä tämä tarkoittaa, että kun vaikutusvalta lisääntyy ja mitä lähempänä opiskelijaa ollaan, sitä enemmän JAMKO on vetovoimainen. Vetovoimaisuudella tarkoitetaan sitä, että JAMKOn jäseneksi halutaan liittyä ja tulla osaksi yhteisöä. Lisäksi se tarkoittaa, että JAMKO on kiinnostava ja tärkeä yhteistyökumppani. Vetovoimaisuutta kuvastaa myös suosio työpaikkana. Median kiinnostus ja JAMKON näkyvyys mediassa on olennainen osa vetovoimaisuutta.

Vaikutusvallalla tarkoitetaan hyviä verkostoja niin JAMKissa, Jyväskylän kaupungissa kuin valtakunnallisestikin. JAMKOn tulee olla mukana päättävissä elimissä ja saada tietoa hyvissä ajoin päätettävistä asioista. Opiskelijakuntana JAMKOn on tärkeää kamppailla opiskelijoille tärkeiden asioiden puolesta, ja tämä vaatii resurssien laittamista vaikutustyöhön.

Vision kolmas elementti, lähellä opiskelijaa tarkoittaa, että tiedetään, mitä jäsenet haluavat ja sitä myös kysytään heiltä. Toimintaan mukaantulo on oltava helppoa. Lisäksi tarvitaan oikeanlaisia kanavia, joiden kautta opiskelija voi JAMKoa lähestyä. Lähellä opiskelijaa tarkoittaa myös, että JAMKO on läsnä jokaisella kampuksella ja JAMKOn toimisto on keskeisellä paikalla pääkampusta. Kaiken tämän takana on hyvä asiakaspalvelu ja myönteiset asiakaskokemukset.

3. PAINOPISTEET

JAMKOn strategiaan valitut painopisteet ovat erinomaiset palvelut, tuntuva yhteisöllisyys ja osaavat ja aktiiviset toimijat. Näihin kolmeen asiaan JAMKO tulee panostamaan seuraavan kolmen vuoden aikana kaikessa toiminnassaan.

3.1. Erinomaiset palvelut

Erinomaisilla palveluilla opiskelijakunnassa tarkoitetaan seuraavia asioita. Palvelujen käyttäjät ovat tyytyväisiä ja ne vastaavat käyttäjien tarpeita. Lisäksi niiden tulee olla helposti saavutettavissa. Erinomaisista palveluista kertoo myös se, että sille on muodostunut vakioasiakkaita ja asiakas kokee saavansa rahoilleen vastinetta.

Onnistuakseen tämä painopiste vaatii erinomaista viestintää palveluista. Lisäksi ystävällinen ja keskustelevala palvelu on avainasemassa myönteisen asiakaskokemuksen luomisessa. Pitkällä tähtäimellä myös JAMKOn rooli palvelujen tuottajana tulee muuttua enemmän koordinoivaksi. Mahdollisesta, mutta kaikkea ei toteuteta itse.

3.2. Osaavat ja aktiiviset toimijat

Toimijalla tarkoitetaan joko vapaaehtoista tai palkattua henkilöä. Osaavalla ja aktiivisella toimijalla tarkoitetaan sitoutunutta henkilöä, joka tietää mitä tekee. Aktiivinen ja osaava toimija pitää kiinni sovituista asioista ja nauttii kansatekijöidensä luottamusta. Toimija on rohkea ja hänellä on hyvät yhteistyötaidot. Hän osaa kantaa vastuuta itsestään ja muista. Lisäksi hänen toimintansa on avointa ja tavoitteellista. Aktiivinen ja osaava toimija pyrkii tekemään asian tai tehtävän aina paremmin kuin edellisellä kerralla on tehty. Tähän pyrkiminen vaatii toimijalta myös uskallusta kokeilla uusia asioita ja ottaa riskejä.

Onnistuakseen aktiivisten ja osaavien toimijoiden saamisessa toimintaan mukaan, tulee JAMKOn panostaa koulutukseen ja perehdytykseen. Lisäksi panostamme vastuun antamiseen ja kantamiseen sekä vuorovaikutteiseen toimintaan. Luottamuksen rakentaminen on avaintekijä tavoitteen saavuttamisessa.

3.3. Tuntuva yhteisöllisyys

Tuntuva yhteisöllisyys tarkoittaa, että toiminta on avointa ja läpinäkyvää. Kaikilla on mahdollisuus tulla mukaan, ja tekijä kokee toiminnan palkitsevaksi. Yhteisöllisyys vaatii onnistuakseen laajan toimijajoukon, ja tällä joukolla tulee olla mahdollisuus vaikuttaa. Yhteistyö ja ajatus työstä yhteisen hyvän eteen ovat kantavia asioita yhteisöllisyyden saavuttamiseksi.

Onnistuakseen tuntuva yhteisöllisyys vaatii panostamista erityisesti asennemuutokseen. Pienen piirin ajattelumallista on opittava pois ja asioita on opittava jakamaan. Jalkautuminen ja tunnettuuden lisääminen ovat keinoja saavuttaa yhteisöllisyys. Lisäksi raja-aitojen madaltaminen on tärkeä tehtävä yhteisöllisyyden lisäämiseksi.

4. TOIMINNAN LEIKKAAVAT JATKUVAT TOIMINTATAVAT

Painopistealueiden lisäksi strategiaan on valikoitunut kaksi osa-aluetta, jotka läpileikkaavat JAMKOn kaiken toiminnan. Nämä osa-alueet ovat korkea laatu ja tehokas viestintä.

Korkea laatu tarkoittaa, että asiat on pyrkimys tehdä aina paremmin kuin edellisellä kerralla. Lisäksi laadun takeena on toimiva laadunvarmistusjärjestelmä, jonka perehdyttäminen uusille toimijoille on yksi onnistumisen avaintekijöistä.

Tehokas viestintä vaatii toimivan viestintäsuunnitelman, joka toteuttamiseen koko JAMKOn hallitus ja henkilöstö on sitoutunut. Tehokas viestintä vaatii myös sen ymmärtämistä, että viestintä ei ole yksi erillinen osa toimintaa vaan nivoutuu kaikkeen, mitä opiskelijakunta tekee. Onnistuminen tehokkaassa viestinnässä vaatii viestintäkanavien kriittistä tarkastelua sekä viestintäsuunnitelman mukanaan tuomaa tasaisuutta ja jatkuvuutta.

5. MITTARIT

Onnistumisen mittaamiseksi ja toiminnan kehittämiseksi strategia tarvitsee mittarit. Työryhmä on määritellyt kullekin painopistealueelle omat mittarit, ja ne ovat seuraavat:

5.1. Erinomaiset palvelut

1) Jäsenten määrä suhteessa niihin, joilla on mahdollisuus liittyä jäseneksi

Laskeminen:

$$\frac{\text{JAMKON jäsenmäärä}}{\text{Koulun tilasto opiskelijoista, jotka voivat liittyä jäseneksi}}$$

Jäsenmäärä ja tilasto 30.4. 20xx vuosittain

2) Kävijämäärä

Tilastoidaan kävijämäärät alla olevista tapahtumista

- Isot tapahtumat: Tursajaiset, Pikkujoulut, lukuvuoden avajaispiknik, Snowday, päättäjäiset, haalarikastajaiset
- Jatkuvat medium-luokan tapahtumat: Jälki-istunnot, IC After Hours
- Liikuntatapahtumat, vuorot ja kurssit
- Kerhot
- Muut tapahtumat

Tapahtumat jaetaan yllä oleviin kategorioihin, joiden mukaan kävijät lasketaan. Vuonna 2013 etsitään nollataso, johon kehitystä verrataan.

3) Jäsentytyväisyyskysely ja sen vastausprosentti

Toteutetaan vuosittainen jäsentytyväisyyskysely, jossa mitataan tyytyväisyyttä JAMKOn eri sektoreiden palveluihin. Kysely toteutetaan vuosittain samanlaisena, jotta kehitys on mitattavissa.

5.2. Osaavat ja aktiiviset toimijat sekä tuntuva yhteisöllisyys

1) JAMKOn ja koulutusala järjestöjen yhteisten tapahtumien määrä

Lasketaan tapahtumien yhteismäärä, joissa yhteistyö on ollut konkreettista. Avustus tai logo julisteessa ei ole konkreettista yhteistyötä.

2) Puollettujen opintopisteiden määrä opintojaksosta ”Opiskelija-aktiivina JAMKissa”

Lasketaan vuosittain toiminnanjohtajan puoltamat opintopistemäärät ko. opintojaksosta.

3) Järjestetyn koulutuksen mittari

Mitataan JAMKOn järjestämän koulutuksen määrää ja laatua seuraavasti:

- o koulutuspäivien yhteismäärä
- o osallistujamäärä keskiarvo (koulutuspäivien osallistujamäärä yhteensä jaettuna koulutuspäivien määrällä)
- o palautteen keskiarvo kaikki koulutuspäivät

6. STRATEGIAKAAVIO



7. JALKAUTUS

Strategian jalkautuksen tueksi ja konkreettiseksi apuvälineeksi on kirjoitettu opiskelijakunnan lupaus, joka on strategian liitteenä. Se sisältää yhdeksän kohtaa, jotka kukin osaltaan tukevat strategian täytäntöönpanoa. Tämän lisäksi opiskelijakunta määrittää vuosittain toimintasuunnitelmassaan ja talousarviossaan projektit, tavoitteet ja painopisteet, jotka kulkevat käsi kädessä strategian kanssa.

Strategian jalkautusta ja toimenpiteitä tarkastellaan neljännesvuosittain JAMKOn hallituksen toimesta. Lisäksi tarkastelua tehdään henkilöstön viikkopalaverissa. Jatkossa edustajisto asettaa tarkastelutyöryhmän vuosittain, joka seuraa ja analysoi strategiaa sekä kerää palautetta.

8. TARKASTELU

Strategiaa tarkastellaan vuosittain edustajiston asettaman strategian tarkasteluryhmän toimesta.